# Beskrivelse av ide og konsept

Basert på kravene fra selve oppgaven og funnene fra spørreundersøkelsen vi gjennomførte i starten av prosjektet, valgte vi å legge vekt på følgende innhold:

- Finne informasjon om de ulike campusene

- Finne veien mellom ulike campus

- Finne fasiliteter i nærheten av campusene (kaféer, butikker osv.)

- Lokalisere forelesningssaler/klasserom på de ulike campusene

Spesielt lokaliseringen av forelesningssaler/klasserom ble viktig for oss å gjennomføre, ettersom spørreundersøkelsen viste at dette var det største problemet både for nye og eksisterende studenter, til tross for at dette i utgangspunktet ikke var et krav i oppgaven.

Vi ønsket å basere hele løsningen på Høyskolen Kristianias eksisterende websider, og tanken var derfor at vår løsning skulle fungere som en underside til den eksisterende websiden kristiania.no. Det er derfor tatt i bruk samme visuelle identitet og virkemidler for å kunne skape en sømløs overgang mellom vår egen løsning og høgskolens webside. Selve løsningen skulle sette brukeren i sentrum, og fokuset på universell utforming og intuitiv navigering ble derfor det viktigste.